Załącznik do uchwały nr XXXIX / 385 /2010

Rady Powiatu Inowrocławskiego

z dnia 25 lutego 2010 r.

Działania promocyjne Powiatu Inowrocławskiego w 2009 roku.

W 2009 roku promocja Powiatu Inowrocławskiego była prowadzona przez Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu, pracującym w trzyosobowym składzie (w tym rzecznika prasowego), które ponadto zajmuje się również obsługą poczty elektronicznej Starostwa i prowadzeniem Biuletynu Informacji Publicznej dla Starostwa oraz powiatowych jednostek organizacyjnych.

Promocja Powiatu w 2009 roku obejmowała działania inicjowane lub wspomagane przez Biuro na wielu różnych płaszczyznach. Szczególny nacisk został położony na informowanie lokalnej społeczności o zadaniach oraz inicjatywach podejmowanych przez samorząd powiatowy. Dokładano wszelkich starań, aby działania promujące Powiat były nastawione na bezpośrednie docieranie do potencjalnych odbiorców, przy uwzględnieniu ich oczekiwań i potrzeb. Oferowano praktyczne, przydatne informacje w atrakcyjnej, nowoczesnej formie np.: wystawy fotograficznej, konkursów, występów zespołów muzycznych, informatorów z konkretnymi danymi np. teleadresowymi Starostwa Powiatowego itp. Wykorzystywane były różnorodne kanały dystrybucyjne od bezpośrednich, takich jak udziały w imprezach plenerowych, po elektroniczne: radio, telewizja, Internet.

Imprezy, w czasie których promowano Powiat Inowrocławski

1. Powiat Inowrocławski uczestniczył w **Inauguracji Sezonu Turystycznego w Województwie Kujawsko-Pomorskim.** Przygotowany przez Lokalną Organizację Turystyczną Toruń i Bydgoską Organizację Turystyczną program zachęcał mieszkańców regionu do spędzania wolnego czasu na terenie województwa.





Powiat Inowrocławski reprezentowały panie z KGW w Złotnikach Kujawskich. Gospodynie wystąpiły z zabawnym programem kabaretowym na temat aktualnych problemów mieszkańców wsi. Występy na scenie podziwiało wielu torunian i gości. Powiat

Inowrocławski dzięki współpracy nawiązanej z Inowrocławską Organizacją Turystyczną oferował na wspólnym stoisku ulotki na temat zabytków i innych atrakcji, jakie turysta może znaleźć na naszym terenie, a także na temat aktualnej bazy noclegowej. Dużym zainteresowaniem gości, zwłaszcza najmłodszych, cieszył się konkurs o tematyce regionalnych atrakcji turystycznych. Nagrody dla uczestników zabawy ufundował Powiat Inowrocławski. Tego samego dnia dzięki współpracy z IOT ulotki oraz gadżety zachęcające do odwiedzenie naszego Powiatu były prezentowane na targach turystycznych Tour Salon w Warszawie.

2. **Dożynki wojewódzkie w Czernikowie**. W roku 2009 nasz Powiat triumfował w konkursie na najładniejszy wieniec dożynkowy wykonany w stylu tradycyjnym. Autorkami nagrodzonej dekoracji są panie z Koła Gospodyń Wiejskich w Rucewie. Wieniec reprezentujący Powiat podczas wojewódzkiego święta plonów został wybrany w drodze konkursu spośród dekoracji zgłoszonych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Na stoisku Powiatu Inowrocławskiego prezentowano tradycję z nowoczesnością. Dużą atrakcją dla zwiedzających okazał się pokaz wyrobu masła metodą tradycyjną. Śmietanę dostarczoną przez OSM Cuiavia w Inowrocławiu ubijano w specjalnej kirzynce. Zwiedzający mogli uzyskać ulotki na temat gmin tworzących powiat inowrocławski, dowiedzieć się więcej o zabytkach i ciekawych miejscach. Z kolei kujawskie gospodynie w regionalnych strojach częstowały gości tradycyjnymi potrawami, które od pokoleń goszczą w naszej kuchni. Zwiedzających przyciągał do naszego stoiska również zespół „Złotniczanki", który w tradycyjnych kujawskich strojach prezentował repertuar na ludową nutę.

3. **Jarmark Gniewkowski.** Zorganizowana pierwszy raz impreza przyciągnęła tłumy odwiedzających. Swoje stoiska prezentowali twórcy ludowi, rękodzielnicy, rzemieślnicy i producenci wyrobów naturalnych.





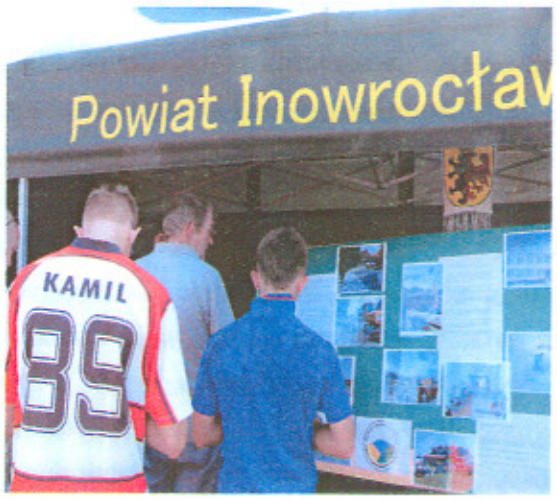
Na stoisku Powiatu prezentowano między innymi fotografie oraz informacje dotyczące: inwestycji drogowych, działań w zakresie ochrony zdrowia, edukacji i opieki społecznej oraz innych przedsięwzięć realizowanych ze środków powiatowych i unijnych. Zainteresowani mogli uzyskać informacje, jak załatwić sprawę w poszczególnych wydziałach starostwa.

Osoby poszukujące pracy mogły skorzystać z konsultacji przedstawicieli Powiatowego Urzędu Pracy.

4. Konwent Starostów Województwa Kujawsko–Pomorskiego. Konferencja, której organizatorem z ramienia Konwentu było w czerwcu Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu odbyła się w pałacu w Kobylnikach. Uczestniczyli w niej starostowie oraz dyrektorzy zarządów dróg powiatowych z terenu województwa kujawsko–pomorskiego. Zebrani zapoznali się między innymi z przebiegiem inwestycji drogowych prowadzonych na terenie naszego powiatu. Obradom towarzyszyła wystawa, na której zaprezentowano różne dziedziny działalności Powiatu Inowrocławskiego. Uczestnicy konwentu wybrali się też w rejs „Rusałką" po Gople, podczas którego mieli okazję poznać unikalne walory przyrodnicze tej okolicy. Wszyscy goście otrzymali upominki promujące Powiat Inowrocławski.

5. I Powiatowy Przegląd Kujawskich Zespołów Ludowych. Blisko połowa kosztów tego przedsięwzięcia została pokryta z budżetu Powiatu Inowrocławskiego w ramach dotacji na realizację zadań publicznych Powiatu realizowanych przez organizacje pozarządowe. Imprezę we współpracy z Biurem zorganizowało Stowarzyszenie Rozwoju Wierzchosławic.





Występom zespołów ludowych towarzyszył Jarmark Kujawski, były więc prezentacje poszczególnych sołectw gminy Gniewkowo, prezentacje twórców ludowych i degustacje regionalnych potraw przygotowane przez przedstawicielki kół gospodyń wiejskich. Na stoisku przygotowanym przez Powiat Inowrocławski można było m.in. zapoznać się z informacjami na temat osiągnięć i aktualnych inwestycji Powiatu. Niemal całodzienna impreza przyciągnęła tłumy odwiedzających.

6. Blisko pół tysiąca dzieci oraz rzesze dorosłych wzięły udział w **festynie pod hasłem „Bądźmy razem"** przygotowanym przez Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Ośrodek Adopcyjno–Opiekuńczy w Jaksicach i Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu. Ideą festynu była promocja rodzicielstwa zastępczego.





Przy stoisku Ośrodka Adopcyjno–Opiekuńczego zainteresowani mogli się dowiedzieć, czym różni się adopcja od rodziny zastępczej, jakie należy spełniać wymagania, aby założyć taką rodzinę, oraz czy rodziny zastępcze i adopcyjne mogą liczyć na dodatkowe wsparcie finansowe. W tym czasie milusińscy brali udział w rozmaitych zawodach zręcznościowych i grach. Z kolei rodzicom i dziadkom Flandria zaproponowała m.in. pomiary ciśnienia krwi. Na scenie prezentowały się zespoły młodzieżowe. W trakcie festynu podsumowano też konkurs plastyczny pt. „Super rodzina". Biuro zapewniło oprawę sceniczną, prowadzenie imprezy, uczestniczyło w opracowaniu regulaminu konkursu i pracach jury, ufundowało również nagrody konkursowe.

7. Uroczysta Gala wręczenia nagród Gospodarczo-Samorządowy HIT 2009 dla Powiatu - nagrodę otrzymaliśmy za działania propagujące rodzicielstwo zastępcze wśród mieszkańców naszego powiatu. Biuro było inicjatorem zgłoszenia Powiatu do tej prestiżowej nagrody oraz autorem wniosku konkursowego. Konkurs jest organizowany przez Agencję Promocyjną PUNKT S na całym obszarze województwa. Organizatorzy kwalifikują do konkursu zgłoszenia spełniające założenia konkursowe, następnie komisja konkursowa dokonuje analizy tematu na miejscu. Ostateczny werdykt wydaje kapituła konkursu, którą tworzą przedstawiciele samorządów gospodarczych, administracji samorządowej i państwowej, Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT i innych organizacji statutowo zainteresowanych rozwojem regionu oraz przedstawiciele organizatorów. Nagroda odbiła się szerokim echem w masowych środkach przekazu. Przyczyniła się nie tylko do popularyzacji działań Powiatu w zakresie opieki nad dziećmi osieroconymi, ale także zwiększyła zainteresowanie rodzicielstwem zastępczym i adopcją.



8. I edycja Profilaktycznego Festiwalu Teatralnego „poPaTrz". W szrankach o nagrody startowały wyłonione w eliminacjach 4 grupy z terenu powiatu inowrocławskiego : z Kruszwicy, Sławęcinka i 2 z Inowrocławia. Młodzi aktorzy w ramach głównej nagrody reprezentowali Powiat Inowrocławski na Ogólnopolskim Festiwalu Teatrów Profilaktycznych IV Przystanek PaT. Celem festiwalu było przede

wszystkim poszerzenie wiedzy młodzieży z zakresu profilaktyki poprzez prezentację dorobku artystycznego młodzieżowych teatrów nieprofesjonalnych, możliwość wymiany doświadczeń i integracja artystycznego środowiska młodzieży aktywizującej się poprzez teatr. Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu włączyło się aktywnie w organizację festiwalu już w fazie przygotowań, nadzorowało zakup nagród z budżetu Powiatu, zadbało, by goście i uczestnicy otrzymali gadżety promujące Powiat.

10. I Powiatowe Dni Seniora. W imprezie uczestniczyły reprezentacje powiatowych domów pomocy społecznej, klubów seniora oraz słuchacze Uniwersytetu Trzeciego Wieku przy WSG w Inowrocławiu. W siedzibie Cechu Rzemiosł Różnych seniorzy wysłuchali prelekcji na temat edukacji dorosłych, a także programu artystycznego przygotowanego przez dwa zespoły ludowe: Radojewiczanie oraz Kłopocianki. W Klubie KSM „Kopernik'' odbyły się także „Derby Seniora", a w ramach nich konkurencje sprawnościowe, wystawa prac seniorów, wspólna zabawa, poczęstunek oraz pokaz tańca towarzyskiego.





Podczas spotkania można było także wykonać badania profilaktyczne: zmierzyć ciśnienie oraz poziom cukru we krwi. W ostatnim dniu I Powiatowych Dni Seniora w sali koncertowej im. Ireny Dubiskiej w Inowrocławiu obył się koncert słowno-muzyczny poświęcony polskiemu tenorowi Janowi Kiepurze pt."Ulubione pieśni Jana Kiepury". W przerwie koncertu nastąpiło otwarcie wystawy pt. „Prace twórcze seniorów" oraz występ zespołu „Srebrny Głos" z klubu „Kopernik''. Biuro współpracowało w przygotowaniu programu artystycznego oraz nagłośnieniu imprezy.

11. W Muzeum im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu Biuro współorganizowało **spotkanie młodzieży ze szkół z Turcji, Rumunii, Litwy oraz Wysp Kanaryjskich z przedstawicielami władz Powiatu.**



Goście przebywali w naszym powiecie w ramach projektu „Diffrent cultures but the same voices" – „Różne kultury, ale te same głosy". 40 osobowa grupa uczniów i nauczycieli przyjechała do Polski na zaproszenie Zespołu Szkół im. Ziemi Kujawskiej w Dąbrowie Biskupiej. Młodzież

obejrzała i wysłuchała prezentacji multimedialnej na temat naszego Powiatu, a także zwiedziła muzeum i prezentowane tam ekspozycje.

12. W Kruszwicy odbyły się **V Akademickie Mistrzostwa Europy w Wioślarstwie.** W kilkudniowej imprezie startowało ponad 400 zawodników reprezentujących 73 uczelnie z 16 krajów.





Wszystkie reprezentacje zabrały do domu upominki związane z Powiatem Inowrocławskim, przygotowane przez Biuro m.in. prezentację na temat atrakcji i walorów turystycznych naszego powiatu.

13. Mistrzostwa Polski Narciarzy Wodnych Amatorów do lat 15 i Grand Prix Powiatu Inowrocławskiego odbyły się na wodach Jeziora Pakoskiego w Janikowie. W zawodach startowało ponad 60 młodych zawodników.





Wśród nich byli podopieczni Terenowego Komitetu Ochrony Praw Dziecka, Ośrodka Wspierania Dziecka i Rodziny, członkowie ZHP i Towarzystwa „Dar Serca" w Janikowie oraz uczniowie Zespołu Szkół Integracyjnych w Inowrocławiu. Organizatorzy zawodów przygotowali wiele atrakcji towarzyszących zmaganiom na wodzie. Organizacja zawodów została dofinansowana kwotą blisko 28 tys. zł z budżetu Powiatu Inowrocławskiego w ramach konkursu ofert dla organizacji pozarządowych na realizację zadań publicznych. Biuro współpracowało z organizatorami w przygotowaniu imprezy na etapie rekrutacji uczestników i produkcji plakatów oraz gadżetów.

13. Jesienne Targi Pracy odbyły się w Młodzieżowym Domu Kultury w Inowrocławiu, wzięło w nich udział ponad 30 firm i instytucji z powiatu inowrocławskiego. Organizatorem kolejnej edycji przedsięwzięcia był Powiatowy Urząd Pracy przy współudziale Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie. Stoiska wystawców odwiedziło wielu zainteresowanych, którzy przy tej okazji mogli także obejrzeć przygotowaną przez Biuro wystawę fotografii prezentujących działania Powiatu w zakresie remontowanych dróg, edukacji, służby zdrowia, opieki społecznej i in.



14. W Muzeum im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu odbyło się spotkanie młodzieży z Gimnazjum Immanuela Kanta z Bad Oeyenhausen w Niemczech z władzami Powiatu Inowrocławskiego. Młodzież najpierw zwiedziła muzeum i prezentowane tu ekspozycje. Goście w trakcie spotkania otrzymali drobne upominki - pamiątki z naszego powiatu, przygotowane przez Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu.



15. Blisko 60 zawodników z 8 warsztatów terapii zajęciowej wzięło udział w II Kujawsko-Pomorskim Mityngu Pływackim, który pod patronatem Starosty Inowrocławskiego został rozegrany w inowrocławskim Wodnym Parku. Osoby sprawne inaczej rywalizowały o medale i puchary w 8 konkurencjach pływackich oraz 4 konkurencjach adaptowanych. Organizatorem imprezy był Warsztat Terapii Zajęciowej RAZEM przy Stowarzyszeniu Pomocy Upośledzonym Umysłowo w Inowrocławiu. W zawodach oprócz gospodarzy wzięły udział także drużyny z Bydgoszczy, Grudziądza, Torunia, Brodnicy oraz Kruszwicy. Biuro pomagało organizatorom w przygotowaniu nagród dla wszystkich uczestników.



16. W czasie kilku imprez o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym w 2009 roku śpiewająco promował nasze kujawskie tradycje i Powiat Inowrocławski **zespół folklorystyczny „Radojewiczanie".** W maju „Radojewiczanie" uczestniczyli w IX Przeglądzie Amatorskich Kapel, Śpiewaków i Zespołów Ludowych w Szamocinie, skąd przywieźli pierwszą nagrodę – Złote Herbowe Jabłko z Nutką. Zespół z Radojewic wystąpił także podczas XVI Międzynarodowego Przeglądu Zespołów Regionalnych „Złoty Kłos" w Zebrzydowicach.







W imprezie wzięło udział 118 zespołów i kapel oraz 38 solistów. Członkowie zespołu goszcząc na festiwalach i przeglądach promowali nasz Powiat nie tylko swoim śpiewem, ale również rozdając ulotki na temat walorów turystycznych Powiatu Inowrocławskiego, dostarczonych przez Biuro. Ponadto dzięki finansowej pomocy Starostwa Powiatowego w Inowrocławiu oraz urzędu Gminy w Dąbrowie Biskupiej oraz pomocy organizacyjnej udzielonej przez Biuro zespół **wydał swoją pierwszą płytę.** Znalazło się na niej 16 utworów – kujawskie pieśni żołnierskie, zalotne i weselne. Płyta promowała nasz folklor m.in. w Izraelu podczas Międzynarodowych Targów Sztuki i Rzemiosła.

Publikacje

W 2009 roku ukazało się także kilka publikacji przygotowanych przez Biuro na temat walorów turystycznych Powiatu Inowrocławskiego: w zbiorowym wydawnictwie albumowym **Kujawsko-Pomorskie „Eko – Polska. Gospodarczy partner w Europie"** nasz Powiat został opisany w języku polskim i angielskim, informacje na temat naszego Powiatu ukazały się także w dodatku pt.: **„Urlop na Kujawach i Pomorzu"** (wojewódzkie wydania Expressu i Nowości), w Aktualnościach Targowych, publikacji towarzyszącej imprezom wystawienniczym **Lato w Warszawie** (28 tys. zwiedzających i 340 wystawców), w Aktualnościach Targowych, publikacji towarzyszącej imprezom wystawienniczym **Silesia Tour w Katowicach** (200 wystawców, imprezę odwiedziło 10 tys. osób), a także w niemieckojęzycznym katalogu wydanym z okazji **Touristik & Caravaning International Leipzig** (ponad 80 tys. odwiedzających, tysiąc wystawców z 50 krajów) .



Z kolei w ramach współpracy przy promocji projektów unijnych, realizowancyh przy udziale środków powiatowych Biuro przygotowało informację promującą działalność Powiatu i jego jednostek organizacyjnych między innymi w folderze wydanym z okazji zakupu nowego tomografu dla szpitala, biuletynie prezentującym remont drogi Janikowo-Tupadły oraz broszurze propagującej szczepienia przeciw HPV.

Ponadto w 2009 roku ukazały się 2 Informatory Urzędowe - dodatki do Gazety Pomorskiej i Expressu Inowrocławskiego - skierowane do mieszkańców naszego powiatu, w których znaleźć można było informacje na temat kompetencji poszczególnych wydziałów starostwa oraz bieżących inwestycjach i przedsięwzięciach realizowanych przez Powiat. Ogółem nakład obu Informatorów wyniósł 27 tys. egzemplarzy.

Kontakty z lokalnymi środkami przekazu

W ramach promocji wewnętrznej skierowanej do mieszkańców powiatu, Rzecznik Prasowy, kierujący Biurem Informacji Publicznej i Promocji Powiatu podejmował działania, które polegały na organizowaniu konferencji prasowych i dostarczaniu dziennikarzom materiałów informacyjnych na temat decyzji, działań i zamierzeń podejmowanych na rzecz lokalnej społeczności przez władze Powiatu Inowrocławskiego oraz poszczególne komórki starostwa i powiatowe jednostki organizacyjne. Zaowocowało to artykułami prasowymi w lokalnych mediach, między innymi – Gazecie Pomorskiej i Expressie Inowrocławskim. Tematem 49 artykułów w obu dziennikach były inwestycje drogowe, 36 informacji dotyczyło pozostałych inwestycji, 19 publikacji dotyczyło problematyki opieki społecznej i zdrowia. Łącznie w 2009 roku wszystkich publikacji związanych z działalnością Powiatu oraz jego jednostek w obu lokalnych dziennikach było 220.

„Program szczepień 12-latek z terenu Powiatu Inowrocławskiego przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego HPV jako pierwotna profilaktyka raka szyjki macicy i zdrowia prokreacyjnego"

Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu w 2009 roku uczestniczyło w pracach zespołu, którego zadaniem było przygotowanie specyfikacji przetargowej oraz umowy dla Wykonawcy w zakresie przeprowadzenia kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej na temat projektu oraz nawiązanie ścisłej współpracy z wyłonionym Wykonawcą usługi.

Zadaniem kampanii miało być przekonanie rodziców ostatecznych benificjentek – dziewczynek z roczników 1996, 1997, 1998 do skorzystania z programu, zainicjowanie i rozpropagowanie profilaktyki zdrowotnej w zakresie szczepień przeciwko HPV, zwiększenie świadomości na temat wagi badań profilaktycznych oraz zapoznanie opinii publicznej z zagrożeniem jakie stanowi rak szyjki macicy. Podczas przygotowywania materiałów promocyjnych Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu ściśle współpracowało z Wykonawcą – firmą Medical Communications z Warszawy. Przekazywano sugestie i materiały informacyjne, wprowadzano poprawki w proponowanych projektach oraz akceptowano gotowe projekty. Nadzorowano również przygotowania spotkań informacyjnych dla rodziców dziewczynek objętych programem.

Stała współpraca z koordynatorami gmin, które uczestniczą w projekcie, a także z przedstawicielami NZOZ-ów wykonujących szczepienia, ułatwiła przygotowanie

każdego przedsiębiorcy. W ramach Programu „Powiat dla biznesu" Starostwo oferuje współpracę w zakresie: umieszczenia wizytówki firmy w specjalnie stworzonej bazie firm na stronie www.inowroclaw.powiat.pl, udostępnia „Przewodnik po reklamie" – broszurę zawierającą podstawowe informacje na temat promocji i reklamy. W ramach programu można także otrzymywać na bieżąco informacje o możliwości wyeksponowania ulotek na imprezach, na których Powiat wystawia swoje stoisko oraz o możliwości reklamowania się na stacjonarnej gablocie umieszczonej przy budynku Starostwa oraz w publikacjach, które realizowane są pod patronatem Powiatu. Ponadto Biuro zamierza organizować warsztaty, w czasie których specjaliści z dziedziny promocji będą informować o najnowszych trendach na rynku promocyjnym.

Mulitmedia

W 2009 roku kontynuowano rozbudowywanie zawartości strony internetowej Powiatu Inowrocławskiego. Utworzono między innymi zakładkę do galerii fotograficznej pt.: Nowe, Odnowione Usprawnione - dla prowadzonych w 2009 inwestycji oraz najważniejszych przedsięwzięć powiatowych. Na stronie internetowej zamieszczono też prezentację multimedialną Powiatu Inowrocławskiego w języku angielskim i niemieckim. W ramach współpracy z innymi portalami krajowymi i zagranicznymi oraz podmiotami zajmującymi się promocją turystyczną i gospodarczą Biuro rozsyłało elektroniczne wizytówki lub prezentacje Powiatu.

Uroczystości

W 2009 roku Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu współpracowało także z innymi wydziałami starostwa przy organizacji różnego rodzaju uroczystości: obchodów dziesięciolecia Powiatu, Dnia Kobiet, spotkania wigilijno-noworocznego oraz organizacji wizyt oficjalnych gości z władzami powiatu.

Działania promocyjne podejmowane w 2009 roku były prowadzone na różnych płaszczyznach, przy zaangażowaniu i we współpracy z wieloma podmiotami zarówno samorządowymi, prywatnymi oraz społecznymi. Tak prowadzona promocja pozwala na pełne wykorzystanie dostępnych narzędzi promocyjnych oraz dotarcie do szerokiego kręgu odbiorców.

Opracowanie: Marlena Gronowska-Florek, rzecznik prasowy

Inowrocław, luty 2010 r.

Przewodniczący
Rady Powiatu
Inowrocławskiego
Piotr Czarnolewski