


**UCHWAŁA Nr XXVII /260/2009 r.
RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO
z dnia 26 lutego 2009 r.**

w sprawie przyjęcia informacji pt.: „Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok”.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z późn. zm.¹) uchwala się, co następuje:

- § 1. Przyjąć informację pt.: „ Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok”, stanowiącą załącznik do uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierzyć Zarządowi Powiatu Inowrocławskiego.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Rady Powiatu Inowrocławskiego**

Piotr Czarnolewski


¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz.1271, Nr 200, poz. 1688 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz.1568, z 2004 r. Nr 102, poz.1055 i Nr 167, poz.1759, z 2007 r. Nr 173, poz.1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz.1111 i Nr 223, poz.1458.

**UZASADNIENIE DO UCHWAŁY Nr XXVII /260/2009 r.
RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO
z dnia 26 lutego 2009 r.**

w sprawie przyjęcia informacji pt.: „Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok”.

Zgodnie z przyjętym planem pracy Rady Powiatu, Zarząd Powiatu przedkłada pod obrady Rady projekt stosownej uchwały wraz z załącznikiem. Podstawę prawną podjęcia przedmiotowej uchwały stanowią art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 21 powiat wykonuje określone zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji powiatu. W myśl art. 12 pkt 4 do wyłącznej właściwości Rady Powiatu należy stanowienie o kierunkach działania Zarządu Powiatu oraz rozpatrywanie sprawozdań z działalności Zarządu.

wz. Starosty
Sławomir Szlacheta
WICEMARSZAŁEK



**Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań
oraz ich koncepcja na 2009 rok**

W 2008 roku promocja Powiatu Inowrocławskiego była prowadzona przez Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu według koncepcji przyjętej przez Radę Powiatu w 2007 r. Zakładała ona wykreowanie nowego wizerunku Powiatu jako miejsca sprzyjającego zdrowiu, wypoczynkowi oraz przedsięwzięciom kulturalno – gospodarczym. W tym celu główny akcent miał być położony na promowanie jego najważniejszych walorów: zasobów środowiska naturalnego, funkcji sanatoryjno – uzdrowiskowej, głównego ośrodka miejskiego, rolniczego charakteru części terenu, dobrze pielęgnowanych tradycji lokalnych, dorobku gospodarczego i sztandarowych produktów uznanych na arenie krajowej i międzynarodowej oraz potencjału kulturalno-edukacyjnego (zespoły artystyczne, ośrodki kulturalno-oświatowe, zabytkowe obiekty sakralne itp.). Prezentowany wizerunek ma zachęcać turystów i inwestorów do skorzystania z oferty Powiatu, a także wzmacniać poczucie więzi oraz pełnić funkcję integrującą jego mieszkańców.

W celu zrealizowania tych założeń :

1. ustalono listę priorytetów promocji, tożsamy z obranym wizerunkiem,
2. określono grupy odbiorców oferty promocyjnej,
3. opracowano dla wyselekcjonowanych grup działania promocyjne, uwzględniające ich potrzeby i zdolności percepcyjne oraz możliwości finansowe.

Dla kształtowania wizerunku powiatu wykorzystywano już rozpoznawalną markę jaką są: Kujawy (nazwę, skojarzenia z naturą, polami, lasami, spokojem, czystością, ekologią), wskazywano możliwości turystyczne dla uprawiania sportów wodnych oraz wędkarstwa, promowano ofertę gospodarstw agroturystycznych i ośrodków jeździeckich, akcentowano związki z tradycją: potrawy, folklor). Szczególną rolę w procesie kreowania wizerunku Powiatu odgrywała promocja wewnętrzna, adresowana do mieszkańców wszystkich gmin. Pełni ona bowiem nie tylko funkcję integrującą, ale także aktywizującą i zachęcającą do włączania się w działania na rzecz rozwoju Powiatu, ponadto motywuje do podejmowania własnych przedsięwzięć, które wzbogacą dorobek lokalnej społeczności.

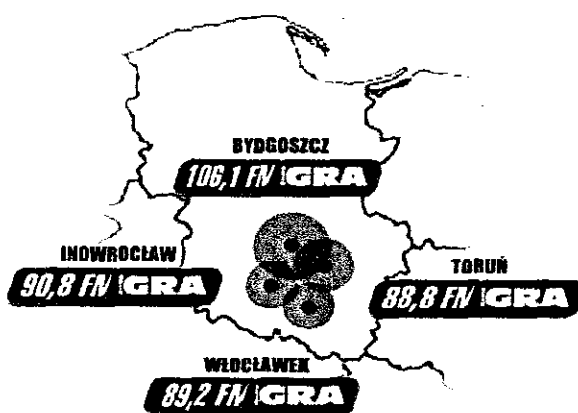
Zgodnie z założeniami uchwalonymi na rok 2008 dokładano starań, aby działania promujące Powiat Inowrocławski były nastawione na bezpośrednie docieranie do potencjalnych odbiorców, przy uwzględnieniu ich oczekiwań i potrzeb. Oferowano

praktyczne, przydatne informacje w atrakcyjnej, nowoczesnej formie: występów zespołów muzycznych, ulotek z konkretnymi danymi np. noclegami, bazą rekreacyjną, z propozycjami spędzania wolnego czasu itp. Wykorzystywane były różnorodne kanały dystrybucyjne od bezpośrednich, takich jak ulotki, po elektroniczne: radio, telewizja, internet. Działania promujące Powiat były prowadzone przez Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu w trzy osobowym w składzie (w tym rzecznika prasowego). Do działań zainicjowanych przez Biuro i przez nie zrealizowanych należą:

1. organizacja regionalnej kampanii promocyjnej pod hasłem „Powiat Inowrocławski - na relaks w sam raz” (opracowanie scenariuszy i nagranie audycji tematycznych oraz spotu reklamowego, publikacja prasowa),
2. współorganizacja letniej imprezy Summer Dance w Przyjezierzu (opracowanie scenariusza konkursów tematycznych, nagrody)
3. organizacja konkursu „Powiat Inowrocławski – tu warto się zatrzymać” (regulamin, komisja, wystawa, nagrody),
4. organizacja Dożynek Powiatowych (scenariusz, organizacja stoisk i programu artystycznego, prowadzenie imprezy, itd.),
5. przygotowanie prezentacji na Dożynki Wojewódzkie (stoisko z obsługą i wystrojem, program artystyczny, wieńce na konkurs),
6. przygotowanie prezentacji na Targi Młodych (stoisko z ulotkami i obsługą, szkolenie dla organizacji pozarządowych),
7. organizacja konkursu na wieniec dożynkowy (regulamin, komisja, nagrody),
8. opracowanie Galerii Powiatu na stronie internetowej Powiatu,
9. wzbogacanie strony internetowej Powiatu o nowe linki oraz informacje,
10. zwiększenie popularności hasła Powiat Inowrocławski przez umieszczenie danych na udostępnianych bezpłatnie stronach internetowych portali turystycznych i krajoznawczych (około 40, działanie ciągłe),
11. przygotowanie i umieszczenie w internecie 2 prezentacji multimedialnych na temat Powiatu,
12. organizacja obchodów 10-lecia Powiatu (przygotowanie do druku okolicznościowej publikacji, medale, przygotowanie i prowadzenie uroczystości),
13. zgłoszenia do konkursów: Rolnik Pomorza i Kujaw (1 podmiot), Hit 2008 (2 podmioty), Mister Budownictwa (Muzeum im. J. Kasprówicza),
14. współorganizacja Forum Organizacji Pozarządowych Powiatu Inowrocławskiego (wykład o funduszach powiatowych, materiały szkoleniowe, zapewnienie sali),
15. opracowanie scenariusza i nadzór nad realizacją filmu „Powiat na 10” dla regionalnej Telewizji Info,

16. wsparcie dla przedsięwzięć organizowanych przez inne podmioty: policję (Teatr A Profilaktyka), Terenowy Komitet Praw Dziecka (obchody 15-lecia), Bezpieczny Rąbin (Bezpieczna Majówka), Kujawskie Stowarzyszenie Twórców Kultury (Przegląd Twórczości Placówek Opiekuńczo- Wychowawczych FAPOW), powiatowe Biuro Rozwoju i Inicjatyw Europejskich (Dni Europejskie), I LO (konkurs multimedialny).

Ad. 1 Na antenie trzech oddziałów regionalnej stacji radiowej Gra w Toruniu, Bydgoszczy i Włocławku przeprowadzono kampanię promocyjną pod hasłem „Powiat Inowrocławski w sam raz na relaks”. Akcja obejmowała emisję spotu reklamowego i audycji traktujących o atrakcjach i zabytkach powiatu inowrocławskiego. Spot reklamowy był emitowany od poniedziałku do piątku 5 razy dziennie, natomiast audycja była emitowana w najlepszym czasie antenowym (około południa) raz dziennie na antenie każdej stacji. Ogółem wyemitowano 75 spotów i 15 audycji. Tematem wakacyjnych audycji o powiecie była m.in.: Kalwaria Pakoska, Jezioro Pakoskie, Kruszwica i jej atrakcje tj. Mysia Wieża, Nadgoplański Park Tysiąclecia oraz baza LOK nad Gopłem, szlaki turystyczne, rezerwat przyrody Balczewo i Rejna, inowrocławskie tężnie solankowe oraz Muzeum im. Jana Kasprówicza. Spoty i audycje zachęcały do odwiedzenia powiatu inowrocławskiego, podkreślając niskie koszty tego rodzaju wypoczynku, jego walor edukacyjny i zdrowotny. Szacuje się, że kampania radiowa swym zasięgiem objęła kilkaset tysięcy słuchaczy.



Zasięg stacji Gra.

Słuchalność Radia Gra w zasięgu tygodniowym w poszczególnych miejscowościach regionu wyniosła w 2008 r.: Bydgoszcz - 206 tys., Toruń - 204 tys., Włocławek - 136 tys., Inowrocław - 108 tys.

Uzupełnieniem kampanii była publikacja pod tym samym tytułem, czyli „Powiat Inowrocławski- w sam raz na relaks” zamieszczona w dodatku Dobra Gmina wydanym w całym nakładzie wydawnictwa Express Media, czyli Expressie Bydgoskim, Nowościach Toruńskich oraz ich 7 mutacjach lokalnych (Świecie, Grudziądz, Nakło, Żnin, Włocławek, Brodnica, Golub-Dobrzyń). Ich łączny średni nakład to ponad 70 tys. egzemplarzy.

Ad 2. Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu było współorganizatorem letniej imprezy pod nazwą Summer Dance w Przyjezierzu. Wspólnie z radiem Gra zorganizowano festyn na plaży dla przebywających tam wczasowiczów. Głównym celem akcji była promocja atrakcji turystycznych Powiatu Inowrocławskiego przekazana w formie zabawy i zachęcenie turystów do ich odwiedzenia. Podczas imprezy przeprowadzono kilka konkursów tematycznie związanych z ciekawymi miejscami naszego powiatu(prezenter opowiadał o danej atrakcji i zapraszał do konkursu z nią związanym). Rywalizacja miała też charakter edukacyjny, bowiem podczas wykonywanych przez uczestników zadań prowadzący przekazywał informacje i ciekawostki na temat miejsc, które warto odwiedzić będąc na Kujawach.



Konkursy cieszyły się dużym powodzeniem zarówno wśród dorosłych, jak i dzieci.

Dla uczestników zabawy przygotowano atrakcyjne nagrody.



W przerwach między konkursami oferowano wypoczywającym ulotki oraz inne gadzety związane z Powiatem Inowrocławskim. Z ulotkami rozdawano kupony uprawniające do udziału w konkursie na hasło promujące Powiat Inowrocławski. W efekcie zebrano ponad 150 kuponów z hasłami. Autorów najciekawszych nagrodzono cennymi upominkami. Dodatkową atrakcją festynu był występ Artura Cieciorzkiego, zwycięzcy II edycji programu „You can dance”, emitowanego w telewizji TVN.

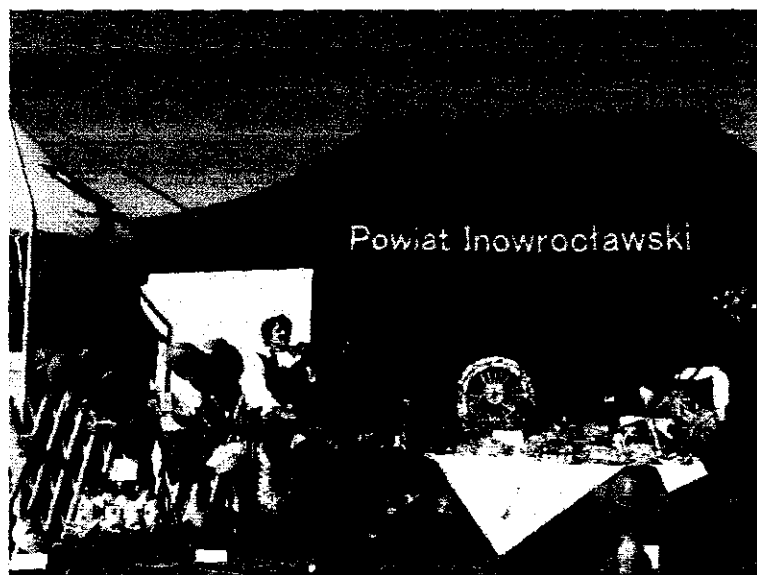
Ad 3. W ramach promocji wewnętrznej Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu zorganizowało konkurs fotograficzno -plastyczny pod hasłem „Powiat Inowrocławski – tu warto się zatrzymać”. Konkurs był adresowany do dzieci, młodzieży oraz dorosłych. Jego tematem była prezentacja dowolnego zabytku, pejzażu, wydarzenia itp. z terenu powiatu inowrocławskiego. Na konkurs wpłynęło blisko 40 prac wykonanych różnorodnymi technikami plastycznymi – fotografie, rysunki, pastele, wyklejanki, a nawet haft. Autorzy trzech najlepszych w poszczególnych kategoriach wiekowych otrzymali atrakcyjne nagrody, a ich prace zostały zaprezentowane na wystawie w Muzeum im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu. Celem akcji było zachęcenie mieszkańców powiatu do większego zainteresowania własną Małą Ojczyzną, poznania jej walorów oraz utrwalenie w artystycznej formie swych spostrzeżeń.

Ad 4. Z myślą o kuracjuszach oraz mieszkańcach Inowrocławia pierwszy raz zorganizowano Dożynki Powiatowe. Odbyły się one na terenie Ośrodka Jeździeckiego „Stangret” w inowrocławskim Parku Solankowym. Przedsięwzięcie było okazją do promocji gmin i jednostek organizacyjnych naszego powiatu. Uczestnicy obejrzeli występy na ludową nutę i prezentacje kujawskich obrzędów w wykonaniu Koła Gospodyń Wiejskich z Kłopotu, Teatru Azyl z II LO w Inowrocławiu, a także występy zespołów młodzieżowych. Z tej formy promocji skorzystała m.in. grupa „Jarko” z Rojewo oraz zespół taneczny Dancing Queens z Klubu KSM Przydomek w Inowrocławiu. Występom na scenie towarzyszyły ekspozycje na stoiskach. Taką formę promocji własnej działalności i dorobku wybrały gminy Rojewo, Gniewkowo i Kruszwica, Nadgoplański Park Tysiąclecia, Muzeum im. Jana Kasprowicza, Powiatowy Urząd Pracy, DPS Inowrocław, DPS Ludzisko, DPS Warzyn i DPS Kawęczyn. ZSP nr 2 w Inowrocławiu przygotował potrawy kuchni kujawskiej, którymi częstował wszystkich uczestników festynu. Sporym zainteresowaniem cieszyły się pokazy przygotowane przez indianistów, czyli miłośników kultury Indian Ameryki Północnej, którzy w barwnych strojach zaprezentowali oryginalne tańce oraz zabawy i konkursy.



Dodatkową atrakcją była gonitwa za lisem, pokazy jazdy w stylu western, konkurs powożenia, a także przejażdżki na kucyku.

Ad 5. Powiat Inowrocławski był obecny podczas dożynek wojewódzkich w Koronowie. Swoją obecność zaznaczyliśmy udziałem w konkursach na najładniejszy wieniec oraz dekorację dożynkową, a także prezentacją naszych walorów na stoisku. Niewątpliwą atrakcją przyciągającą odwiedzających była obecność zespołu folklorystycznego „Radojewiczanie” i prezentacja kujawskiego folkloru, w postaci pieśni i przyśpiewek.



Uzupełnieniem promocji naszych rodzimych tradycji była degustacja potraw lokalnej kuchni. Ponadto odwiedzającym oferowano ulotki i foldery na temat największych atrakcji naszego Powiatu oraz bazy noclegowej i sanatoryjnej. Na stoisku promowano też produkty wiodących firm z naszego powiatu m.in.: OSM w Inowrocławiu, Zakładów Przetwórstwa Zbożowo - Młynarskiego w Kruszwicy, „Cykorii” S.A w Wierzchosławicach, Inowrocławskich Kopalń Soli „Solino”. Odwiedzający otrzymywali darmowe gadzety tj. smycze, długopisy, breloczki

i widokówki. Artykuły promocyjne trafiły do kilkuset odwiedzających z różnych stron województwa kujawsko- pomorskiego. Bogata oferta materiałów promocyjnych była efektem współpracy z samorządami gmin z terenu powiatu oraz Nadgoplańskim Parkiem Tysiąclecia.

Ad. 6 Powiat Inowrocławski był obecny także podczas dwudniowej imprezy skierowanej do młodzieży pod hasłem „Targi Młodych” w inowrocławskiej Hali Widowiskowo – Sportowej. Na stoisku oferowane były przede wszystkim foldery i ulotki szkół ponadgimnazjalnych, dla których organem prowadzącym jest Powiat Inowrocławski. Gimnazjaliści mogli się dowiedzieć jakie szkoły ponadgimnazjalne są zlokalizowane w Inowrocławiu i najbliższej okolicy, jakie oferują kierunki kształcenia oraz dodatkowe koła zainteresowań. Na stoisku naszego Powiatu obecne było także Biuro Rozwoju i Inicjatyw Europejskich oraz Powiatowy Urząd Pracy.

Ad.8,9,10,11 W 2008 roku na bieżąco rozbudowywano zawartość i aktualizowano treść strony internetowej Powiatu Inowrocławskiego. Utworzono **Galerię Powiatu**, w której zamieszczono kilkadziesiąt zdjęć najciekawszych miejsc i zabytków m.in: Nadgoplańskiego Parku Tysiąclecia, Jeziora Gopło, rezerwatu Balczewo – Rejna, Parku Solankowego, Muzeum im. Jana Kasprowicza, Mysiej Wieży, a także zabytków sakralnych, jak: Kalwaria Pakoska, kościół pw Św. Mikołaja w Pieraniu, bazylika Imienia Najświętszej Marii Panny w Inowrocławiu. Łącznie 17 obiektów. Utworzono także **Kalendarz Imprez** - informator z zapowiedziami, w którym zamieszczane są informacje o nadchodzących imprezach kulturalnych, rozrywkowych oraz sportowych na terenie naszego powiatu. W ubiegłym roku zamieszczono w nim blisko 150 wpisów. Na stronie internetowej zamieszczono też **prezentacje multimedialne** Powiatu Inowrocławskiego, z których można się dowiedzieć m.in. o historii naszego powiatu, kulturze, tradycji, znanych postaciach związanych z naszym powiatem oraz zabytkach, ciekawych miejscach dla rekreacji i wypoczynku, a także o stałych imprezach o zasięgu ogólnopolskim, jakie odbywają się w naszym powiecie oraz inwestycjach prowadzonych przez Powiat. Zamieszczono także linki do stron internetowych jednostek organizacyjnych Powiatu oraz instytucji współpracujących z Powiatem Inowrocławskim. W celu zwiększenia dostępności i spopularyzowania hasła „Powiat Inowrocławski” w Internecie umieszczono informacje o jego atrakcjach na udostępnianych bezpłatnie stronach internetowych portali turystycznych i krajoznawczych (około 40, działanie ciągłe). Dzięki podejmowanym działaniom udało się zwiększyć liczbę odwiedzin na stronie z 55 tys. w styczniu 2008 r. do 104 tys. w styczniu 2009 r.

Ad. 12 Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu przy współudziale Biura Rady Powiatu było organizatorem podwójnego jubileuszu 10- lecia reaktywowania Powiatu

Inowrocławskiego oraz 90-lecia odrodzonej administracji powiatowej w Polsce. W ramach obchodów wybity został pamiątkowy medal. Na jego awersie znajduje się herb Powiatu Inowrocławskiego i data powołania powiatu w niepodległej Polsce, a na rewersie sylwetka Adama Znanickiego, pierwszego Starosty Inowrocławskiego w wolnej Polsce. Ponadto Biuro nadzorowało przygotowanie do druku publikacji pt. „By czas nie zaćmił i niepamięć” autorstwa Kierownika Biura Rady Powiatu, Pana Bogdana Wojtkowiaka. Wydawnictwo zawiera dane historyczne na temat inowrocławskiej administracji powiatowej.

Ad. 15 W grudniu 2008 r. w porozumieniu z telewizją regionalną TVP Info Biuro przygotowało scenariusz i nadzorowało realizację 10 minutowego filmu w ramach telewizyjnego cyklu „Powiat na 10”. Jego emisja jest przewidziana w pierwszym kwartale 2009 r.

Ad. 16 W ramach wsparcia dla przedsięwzięć organizowanych przez inne podmioty, które realizują zadania powiatu (na zasadzie powierzenia lub dofinansowania) Biuro pomagało w organizacji i przeprowadzeniu licznych imprez, organizowanych m.in. przez Komendę Powiatową Policji (Profilaktyka A Teatr), Terenowy Komitet Praw Dziecka (obchody 15-lecia), Stowarzyszenie Bezpieczny Rąbin (Bezpieczna Majówka), Kujawskie Stowarzyszenie Twórców Kultury(Przegląd Twórczości Placówek Opiekuńczo- Wychowawczych FAPOW), powiatowe Biuro Rozwoju i Inicjatyw Europejskich (Dni Europejskie), I LO (konkurs multimedialny).

W ramach promocji wewnętrznej skierowanej do mieszkańców powiatu Rzecznik Prasowy podejmował także działania, które polegały na organizowaniu konferencji prasowych oraz dostarczaniu dziennikarzom materiałów informacyjnych. Dotyczyły one: decyzji, działań i zamierzeń podejmowanych na rzecz lokalnej społeczności przez władze Powiatu, poszczególne komórki starostwa oraz powiatowe jednostki organizacyjne (Młodzieżowy Dom Kultury, Zarząd Dróg Powiatowych, domy pomocy społecznej, Ośrodek Wspierania Dziecka i Rodziny w Inowrocławiu, Dom Dziecka w Jaksicach, szkoły).

W ramach działań promocyjnych w 2009 roku celowym wydaje się kontynuowanie realizacji założeń przyjętych w uchwale w 2007 roku, z uwzględnieniem zintensyfikowania działań podejmowanych w internecie, w związku z coraz większym znaczeniem tego środka przekazu. Ponadto w roku 2009 proponuje się opracowanie wersji anglo i niemieckojęzycznej strony internetowej, wydanie folderu w obu językach, co pozwoli na podjęcie działań promocyjnych za granicą. W pierwszej kolejności należy zintensyfikować działania

promocyjne w państwach sąsiadujących z Polską: Niemczech, Czech i Słowacji. Głównym i najtańszym narzędziem promocji będzie tu internet.

Działania promocyjne podejmowane w 2008 roku były prowadzone z udziałem poszczególnych gmin, które w różnym zakresie włączały się w organizowane przedsięwzięcia. Dobre efekty przyniosła współpraca z powiatowymi jednostkami organizacyjnymi, które w trakcie poszczególnych inicjatyw mogły zaprezentować swój potencjał. Integracja tych podmiotów pozwoli na jeszcze efektywniejsze działania promocyjne w kolejnym roku.

Opracowanie: Marlena Gronowska-Florek, rzecznik prasowy

Inowrocław, luty 2009 r.

Przewodnicząca
Rady Powiatu
Inowrocławskiego
Marlena Florek
01-111 Zarnowiecki