

Inowrocław, 26 lutego 2013 r.

URZĄD MIASTA INOWROCŁAWIA
ul. F.D. Roosevelta 36
38-100 Inowrocław

WOK-II.0003.4. 2014

BR. 0003,483,2014

Pan
Ryszard Jagodziński
Przewodniczący Rady
Powiatu Inowrocławskiego

Odpowiadając na interpelację zgłoszoną przez Panią Radną Iwonę Stanek podczas XXXVIII sesji Rady Powiatu Inowrocławskiego informuję, co następuje.

Na promocję turystyczną i kulturalną Inowrocławia w 2013 r. wydatkowano (Dz. 750 adm. publ.) na różnego rodzaju działania promujące Inowrocław, również za pośrednictwem Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, której Miasto Inowrocław jest członkiem sumę 255.000 zł. Część powyższej kwoty przeznaczono na druk materiałów promocyjnych (foldery i ulotki o Inowrocławiu, różnego rodzaju kalendarze - trójdzielne, listkowe, historyczne, mapy, banery), produkcję gadżetów (filizanki, torby reklamowe papierowe i materiałowe, zegarki, breloki, parasole, pendrive'y, kubki, kompozycje z bryłek soli, rzeźby szklane, teczki z notatnikami) itp.


Ponadto uprzejmie informuję, że nie możemy odpowiedzieć Pani na pytanie dotyczące wysokości kosztów przeznaczonych na realizację programów telewizji kablowej i regionalnej, gdyż w umowach zawartych przez dyrektora Kujawskiego Centrum Kultury na świadczenie usług na realizację programów telewizyjnych o charakterze promocyjno-informacyjnym zamieszczone zostały klauzule poufności z uwagi na tajemnicę przedsiębiorcy.

Programy telewizyjne powstają w oparciu o umowy zawarte z osobami i podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą, co do których znajduje zastosowanie art. 5 ust 2 ustawy z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. 2001.112.1198) w brzmieniu: **prawo do informacji publicznej podlega ograniczeniu ze względu na prywatność osoby fizycznej lub tajemnicę przedsiębiorcy. Ograniczenie to nie dotyczy informacji o osobach pełniących funkcje publiczne, mających związek z pełnieniem tych funkcji, w tym o warunkach powierzenia i wykonywania funkcji, oraz**

przypadku, gdy osoba fizyczna lub przedsiębiorca rezygnują z przysługującego im prawa. Przedsiębiorcy, z którymi zawarto umowy wyrazili wolę zachowania tajemnicy przedsiębiorstwa - nieujawniania informacji na temat warunków współpracy, w tym również ceny usługi, poprzez zawarcie stosownych zapisów w umowach. Niedopuszczalnym zatem byłoby naruszenie tych warunków.

Reasumując, gdyby rzeczony umowy takiej klauzuli nie zawierały, to dyrektor Kujawskiego Centrum Kultury miałby obowiązek udzielenia informacji pod rygorem narażenia się na odpowiedzialność karną, w tym przypadku takiego obowiązku nie ma.

Z poważaniem

z up. PREZYDENTA MIASTA

Magdalena Kaiser
Naczelnik Wydziału Oświaty,
Kultury, Promocji i Sportu

Do wiadomości:

1. Iwona Stanek Radna Powiatu Inowrocławskiego