

B.R.0052-7-26/2009

## PROTOKÓŁ NR 26/2009

**posiedzenia Komisji Rozwoju i Promocji Powiatu oraz Integracji z Unią Europejską, które odbyło się 20 lutego 2009 r. w sali posiedzeń komisji Starostwa Powiatowego w Inowrocławiu przy ul. Mątewskiej 17. Obradom przewodniczył Zenon Bąkowski Przewodniczący Komisji.**

---

### **Zaproszeni goście:**

1. Marlena Gronowska – Florek – Rzecznik prasowy
2. Joanna Kuchta – Kierownik Biura Rozwoju i Inicjatyw Europejskich

Posiedzenie komisji rozpoczęło się o godz. 10.00, a zakończyło się o godz. 11.30.

Obecni według listy obecności, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

### **Porządek obrad:**

1. Otwarcie posiedzenia oraz stwierdzenie quorum.
2. Przyjęcie protokołu ostatniego posiedzenia.
3. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Powiatu Inowrocławskiego w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo Powiatu Inowrocławskiego.
4. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Powiatu Inowrocławskiego w sprawie przyjęcia informacji pt.: „Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok”.
5. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Powiatu Inowrocławskiego zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia „Wieloletniego Planu Inwestycyjnego Powiatu Inowrocławskiego na lata 2009-2011.
6. Sprawy bieżące.

#### Ad. 1

Przewodniczący komisji Zenon Bąkowski dokonał otwarcia posiedzenia. Powitał członków komisji oraz zaproszonych gości, na podstawie list obecności stwierdził prawomocność obrad.

Przewodniczący przedstawił porządek obrad i zapytał, czy ktoś z członków komisji chciałby wnieść uwagi do proponowanego porządku obrad. Członkowie komisji nie wnieśli żadnych uwag, propozycji i zmian do porządku obrad i przyjęli go jednogłośnie.

#### Ad. 2

Przewodniczący Komisji Zenon Bąkowski poinformował, że protokół ostatniego posiedzenia został sporządzony i znajduje się w Biurze Rady. Nikt nie zgłosił żadnych uwag do jego treści. Zaproponował przyjęcie protokołu przez członków Komisji. Protokół przyjęto jednogłośnie.

#### Ad.3

Rzecznik prasowy Marlena Gronowska – Florek przedstawiła projekt uchwały Rady Powiatu Inowrocławskiego w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo Powiatu Inowrocławskiego (projekt uchwały stanowi załącznik nr 2 do protokołu). Pani Rzecznik uzasadniła potrzebę wywołania uchwały i wniosła o pozytywne zaopiniowanie.

Członkowie komisji nie mieli żadnych uwag ani pytań i pozytywnie jednogłośnie (4 obecnych) zaopiniowali powyższy projekt uchwały.

#### Ad. 4

Rzecznik prasowy Marlena Gronowska - Florek przedstawiła projekt uchwały Rady Powiatu Inowrocławskiego w sprawie przyjęcia informacji pt.: „Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok” (projekt uchwały stanowi załącznik nr 3 do protokołu). Pani Rzecznik uzasadniła potrzebę wywołania uchwały i wniosła o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodniczący komisji zapytał, jakie były reakcje na te działania promocyjne ze strony przedsiębiorców ?

Pani Marlena Gronowska – Florek odpowiedziała, że wystąpiła do Biura Prawnego Starostwa z zapytaniem w jakim zakresie jest możliwa promocja naszego powiatu. Otrzymała odpowiedź, że są pewne kwestie dyskusyjne, co do

zakresu promocji. Dodała, że planuje podjąć akcję umożliwiającą firmom promowanie się na naszej stronie internetowej. Akcja ta będzie polegała na zorganizowaniu comiesięcznego konkursu, w którym jedna z firm zaprezentuje swoją ofertę handlową, w zamian za ufundowanie nagrody dla naszych internautów. Dopiero po przeprowadzeniu tej akcji, będzie można odpowiedzieć na pytanie, jakie jest zainteresowanie ze strony firm i w jakim zakresie odczuły one działania promocyjne. Pani rzecznik dodała, że będzie wysyłała oferty do firm, do przedsiębiorców, aby zainteresować ich tymi działaniami.

Przewodniczący komisji stwierdził, że potrzebne byłoby takie działanie, które umożliwiłoby zainteresowanym dotarcie do każdej firmy z terenu naszego powiatu.

Radny Bolesław Szulc stwierdził, że materiał jest obszerny, ale nastawiony głównie na promocję wewnętrzną – dla mieszkańców powiatu, co najwyżej dla mieszkańców województwa. Zdaniem radnego Powiat Inowrocławski powinien brać udział w targach turystycznych w Poznaniu.

Radny Ryszard Jagodziński podał na przykład jedną z firm, w której sam pracuje, a która wykorzystuje swoje możliwości i widzi potrzebę prezentowania się na stronach internetowych. Następnie radny wspomniał o znaczkach dla radnych naszego powiatu i poprosił Panią rzecznik o rozpoznanie tematu a następnie przedstawienie propozycji, jak taki znaczek miałby wyglądać.

Rzecznik prasowy Marlena Gronowska – Florek mówiła o działaniach, które mają uatrakcyjnić nasz powiat na stronach internetowych, a mianowicie planuje zmienić bazę noclegową poprzez uruchomienie informatora internetowego.

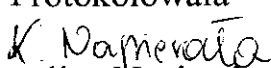
Członkowie komisji nie mieli więcej uwag ani pytań i pozytywnie jednogłośnie (4 obecnych) zaopiniowali powyższy projekt uchwały.

#### Ad. 5

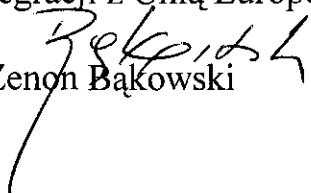
W związku z nieobecnością Kierownika Biura Rozwoju i Inicjatyw Europejskich Joanny Kuchty i pytaniami dotyczącymi projektu uchwały, członkowie komisji zaproponowali odbycie posiedzenia w dniu sesji Rady Powiatu, 26 lutego br., o godzinie 10.30.

Ad. 6


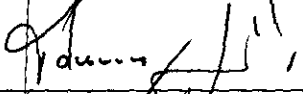


W sprawach bieżących nie poruszono żadnych tematów. Na tym zakończono posiedzenie komisji.

Protokołowała  
  
Karolina Napierała

Przewodniczący  
Komisji Rozwoju i Promocji Powiatu  
oraz Integracji z Unią Europejską

  
Zenon Bąkowski

Lista obecności członków  
Komisji Rozwoju i Promocji Powiatu  
oraz Integracji z Unią Europejską  
na posiedzeniu w dniu 20 lutego 2009r.....

l.p.	Nazwisko i imię	Podpis
1.	Bąkowski Zenon – przewodniczący	
2.	Sołtys Tomasz – z-ca przewodniczącego	
3.	Jagodziński Ryszard	
4.	Szulc Bolesław	
5.	Szumlańska Zyta	meobema

Zaproszeni goście:

1. p. Marlena Grawowska - Florek  
Dzieciak Maszyn .....  
.....
2. ....  
.....
3. ....  
.....
4. ....  
.....

**UCHWAŁA Nr ..... /..... /2009**  
**RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO**  
**z dnia ..... 2009 r.**

**w sprawie ustanowienia znaku graficznego-logo Powiatu Inowrocławskiego**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21, art. 12 pkt 11 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym ( Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz.1592, z późn. zm.<sup>1</sup>), art.3 ust.1 ustawy o odznakach i mundurach z dnia 21 grudnia 1978 r. (Dz. U. Nr 31, poz. 130, z póź. zm.<sup>2</sup>)

uchwała się, co następuje:

**§ 1.** § 1. Ustanawia się znak graficzny zwany dalej „logo”, który jest podstawą wizualnej identyfikacji Powiatu Inowrocławskiego. Grafikę logo określa załącznik do uchwały.

**§ 2.** Logo służy celom identyfikacyjnym oraz promocyjno – reklamowym Powiatu.

**§ 3.** Logo stanowi własność Powiatu.

**§ 4.** Prawo do używania logo przysługuje:

- 1) organom Powiatu,
- 2) Starostwu Powiatowemu
- 3) powiatowym jednostkom organizacyjnym.

**§ 5.** Dopuszcza się możliwość używania logo przez inne podmioty niż wymienione w § 4, po uzyskaniu pisemnej zgody Starosty Inowrocławskiego.

**§ 6.** Uchwała wchodzi w życie 14 dni po jej ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**Przewodniczący**  
**Rady Powiatu Inowrocławskiego**

**Piotr Czarnolewski**

*Nie wnoszę zastrzeżeń*  
*pod względem prawnym*  
20.09.09 01.05 .....  
data radca prawny

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 167, poz. 1759, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458.

<sup>2</sup>Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 1998 r. Nr 162, poz.1126, z 2000 r. Nr 12, poz.136, Nr 120,poz.1268 oraz z 2001 r. NR 123, poz. 1353.

**projekt**

**UZASADNIENIE DO UCHWAŁY Nr ...../...../2009  
RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO  
z dnia ..... 2009 r.**

**w sprawie ustanowienia znaku graficznego-logo Powiatu Inowrocławskiego**

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadniają następujące okoliczności faktyczne.

W celu przygotowania jednolitej koncepcji graficznej materiałów biurowych i promocyjnych Powiatu wybrany został projekt logo Powiatu Inowrocławskiego. Został on wybrany w wyniku konkursu, na który napłynęło 48 projektów. Ich oceny dokonała 6 osobowa komisja. Głównymi kryteriami oceny były: oryginalność, komunikatywność, przyswajalność, estetyka oraz tematyka uwzględniająca elementy charakterystyczne dla powiatu. Komisja wybrała projekt w formie koła. U jego podstawy widnieje czarna linia symbolizująca glebę czarnoziemną, na których leży duża część powiatu, po obu stronach koła znajdują się żółte i zielone pola symbolizujące tereny rolniczo-leśne, zostały one połączone niebieskim półkolem nawiązującym do biegnącej przez powiat rzeki Noteci oraz innych istniejących akwenów. Taka forma sprawia przyjazne skojarzenia i jest łatwa do wykorzystania na różnego rodzaju materiałach promocyjnych.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach Starosta Inowrocławski zwrócił się do Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z prośbą o wyrażenie opinii w sprawie logo Powiatu Inowrocławskiego. W odpowiedzi Komisja Heraldyczna wyjaśniła, iż logo jest znakiem, który nie jest tworzony ani w oparciu o zasady sztuki heraldycznej, ani weksylologii, a tym samym nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną.

Podstawę prawną podjęcia przedmiotowej uchwały stanowią art. 4 ust. 1 pkt 21, art. 12 pkt 11 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym i art. 3 ust. 1 ustawy o odznakach i mundurach. Z cytowanych przepisów wynika, że Powiat wykonuje określone zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji Powiatu. Stanowią również, że jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole. W związku z powyższym Zarząd Powiatu przedkłada pod obrady projekt stosowanej uchwały wraz z załącznikiem.

STAROSTA

*Waldemar Majewski*

Załącznik do uchwały nr ...../....2009

Rady Powiatu Inowrocławskiego

z dnia .....2009 r.





projekt

**UCHWAŁA Nr ..... /.....2009r  
RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO  
z dnia ..... 2009 r.**

**w sprawie przyjęcia informacji pt.: „Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok”.**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z późn. zm.<sup>1</sup>) uchwala się, co następuje:

§ 1. Przyjąć informację pt.: „Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok”, stanowiącą załącznik do uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierzyć Zarządowi Powiatu Inowrocławskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

.....  
Nie wnoszę zastrzeżeń  
pod względem prawnym  
2009.02.05  
data

.....  
radca prawny

**Przewodniczący  
Rady Powiatu Inowrocławskiego**

**Piotr Czarnolewski**

<sup>1</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 167, poz. 1759, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458.

**UZASADNIENIE DO UCHWAŁY Nr ...../..... /2009r.**  
**RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO**  
z dnia ..... 2009 r.

**w sprawie przyjęcia informacji pt.: „Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań oraz ich koncepcja na 2009 rok”.**

Zgodnie z przyjętym planem pracy Rady Powiatu, Zarząd Powiatu przedkłada pod obrady Rady projekt stosownej uchwały wraz z załącznikiem. Podstawę prawną podjęcia przedmiotowej uchwały stanowią art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 21 powiat wykonuje określone zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji powiatu. W myśl art. 12 pkt 4 do wyłącznej właściwości Rady Powiatu należy stanowienie o kierunkach działania Zarządu Powiatu oraz rozpatrywanie sprawozdań z działalności Zarządu.

  
STAROSTA .  
Tadeusz Majewski

**Promocja Powiatu Inowrocławskiego – analiza i ocena działań  
oraz ich koncepcja na 2009 rok**

W 2008 roku promocja Powiatu Inowrocławskiego była prowadzona przez Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu według koncepcji przyjętej przez Radę Powiatu w 2007 r. Zakładała ona wykreowanie nowego wizerunku Powiatu jako miejsca sprzyjającego zdrowiu, wypoczynkowi oraz przedsięwzięciom kulturalno – gospodarczym. W tym celu główny akcent miał być położony na promowanie jego najważniejszych walorów: zasobów środowiska naturalnego, funkcji sanatoryjno – uzdrowiskowej, głównego ośrodka miejskiego, rolniczego charakteru części terenu, dobrze pielęgnowanych tradycji lokalnych, dorobku gospodarczego i sztandarowych produktów uznanych na arenie krajowej i międzynarodowej oraz potencjału kulturalno-edukacyjnego (zespoły artystyczne, ośrodki kulturalno-oświatowe, zabytkowe obiekty sakralne itp.). Prezentowany wizerunek ma zachęcać turystów i inwestorów do skorzystania z oferty Powiatu, a także wzmacniać poczucie więzi oraz pełnić funkcję integrującą jego mieszkańców.

**W celu zrealizowania tych założeń :**

1. ustalono listę priorytetów promocji, tożsamy z obranym wizerunkiem,
2. określono grupy odbiorców oferty promocyjnej,
3. opracowano dla wyselekcjonowanych grup działania promocyjne, uwzględniające ich potrzeby i zdolności percepcyjne oraz możliwości finansowe.

Dla kształtowania wizerunku powiatu wykorzystywano już rozpoznawalną markę jaką są: Kujawy (nazwę, skojarzenia z naturą, polami, lasami, spokojem, czystością, ekologią), wskazywano możliwości turystyczne dla uprawiania sportów wodnych oraz wędkarstwa, promowano ofertę gospodarstw agroturystycznych i ośrodków jeździeckich, akcentowano związek z tradycją: potrawy, folklor). Szczególną rolę w procesie kreowania wizerunku Powiatu odgrywała promocja wewnętrzna, adresowana do mieszkańców wszystkich gmin. Pełni ona bowiem nie tylko funkcję integrującą, ale także aktywizującą i zachęcającą do włączania się w działania na rzecz rozwoju Powiatu, ponadto motywuje do podejmowania własnych przedsięwzięć, które wzbogacą dorobek lokalnej społeczności.

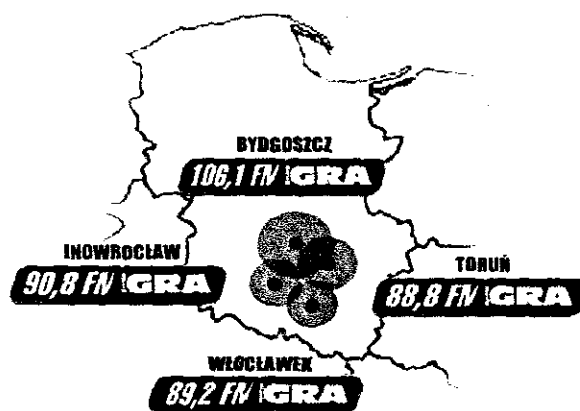
Zgodnie z założeniami uchwalonymi na rok 2008 dokładano starań, aby działania promujące Powiat Inowrocławski były nastawione na bezpośrednie docieranie do potencjalnych odbiorców, przy uwzględnieniu ich oczekiwań i potrzeb. Oferowano

praktyczne, przydatne informacje w atrakcyjnej, nowoczesnej formie: występów zespołów muzycznych, ulotek z konkretnymi danymi np. noclegami, bazą rekreacyjną, z propozycjami spędzania wolnego czasu itp. Wykorzystywane były różnorodne kanały dystrybucyjne od bezpośrednich, takich jak ulotki, po elektroniczne: radio, telewizja, internet. Działania promujące Powiat były prowadzone przez Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu w trzy osobowym w składzie ( w tym rzeczownika prasowego). Do działań zainicjowanych przez Biuro i przez nie zrealizowanych należą:

1. organizacja regionalnej kampanii promocyjnej pod hasłem „Powiat Inowrocławski- na relaks w sam raz” (opracowanie scenariuszy i nagranie audycji tematycznych oraz spotu reklamowego, publikacja prasowa),
2. współorganizacja letniej imprezy Summer Dance w Przyjezierzu (opracowanie scenariusza konkursów tematycznych, nagrody)
3. organizacja konkursu „Powiat Inowrocławski – tu warto się zatrzymać” ( regulamin, komisja, wystawa, nagrody),
4. organizacja Dożynek Powiatowych ( scenariusz, organizacja stoisk i programu artystycznego, prowadzenie imprezy, itd.),
5. przygotowanie prezentacji na Dożynki Wojewódzkie (stoisko z obsługą i wystrojem, program artystyczny, wieńce na konkurs),
6. przygotowanie prezentacji na Targi Młodych ( stoisko z ulotkami i obsługą, szkolenie dla organizacji pozarządowych),
7. organizacja konkursu na wieniec dożynkowy ( regulamin, komisja, nagrody),
8. opracowanie Galerii Powiatu na stronie internetowej Powiatu,
9. wzbogacanie strony internetowej Powiatu o nowe linki oraz informacje,
10. zwiększenie popularności hasła Powiat Inowrocławski przez umieszczenie danych na udostępnianych bezpłatnie stronach internetowych portali turystycznych i krajoznawczych ( około 40, działanie ciągłe),
11. przygotowanie i umieszczenie w internecie 2 prezentacji multimedialnych na temat Powiatu,
12. organizacja obchodów 10-lecia Powiatu ( przygotowanie do druku okolicznościowej publikacji, medale, przygotowanie i prowadzenie uroczystości),
13. zgłoszenia do konkursów: Rolnik Pomorza i Kujaw (1 podmiot ), Hit 2008 (2 podmioty ), Mister Budownictwa ( Muzeum im. J. Kasprówicza),
14. współorganizacja Forum Organizacji Pozarządowych Powiatu Inowrocławskiego (wykład o funduszach powiatowych, materiały szkoleniowe, zapewnienie sali),
15. opracowanie scenariusza i nadzór nad realizacją filmu „Powiat na 10” dla regionalnej Telewizji Info,

16. wsparcie dla przedsięwzięć organizowanych przez inne podmioty: policję ( Teatr A Profilaktyka), Terenowy Komitet Praw Dziecka ( obchody 15-lecia), Bezpieczny Rąbin (Bezpieczna Majówka), Kujawskie Stowarzyszenie Twórców Kultury (Przegląd Twórczości Placówek Opiekuńczo- Wychowawczych FAPOW), powiatowe Biuro Rozwoju i Inicjatyw Europejskich (Dni Europejskie), I LO (konkurs multimedialny).

Ad. 1 Na antenie trzech oddziałów regionalnej stacji radiowej Gra w Toruniu, Bydgoszczy i Włocławku przeprowadzono kampanię promocyjną pod hasłem „Powiat Inowrocławski- w sam raz na relaks”. Akcja obejmowała emisję spotu reklamowego i audycji traktujących o atrakcjach i zabytkach powiatu inowrocławskiego. Spot reklamowy był emitowany od poniedziałku do piątku 5 razy dziennie, natomiast audycja była emitowana w najlepszym czasie antenowym (około południa) raz dziennie na antenie każdej stacji. Ogółem wyemitowano 75 spotów i 15 audycji. Tematem wakacyjnych audycji o powiecie była m.in.: Kalwaria Pakoska, Jezioro Pakoskie, Kruszwica i jej atrakcje tj. Mysia Wieża, Nadgoplański Park Tysiąclecia oraz baza LOK nad Gopłem, szlaki turystyczne, rezerwat przyrody Balczewo i Rejna, inowrocławskie tężnie solankowe oraz Muzeum im. Jana Kasprówicza. Spoty i audycje zachęcały do odwiedzenia powiatu inowrocławskiego, podkreślając niskie koszty tego rodzaju wypoczynku, jego walor edukacyjny i zdrowotny. Szacuje się, że kampania radiowa swym zasięgiem objęła kilkaset tysięcy słuchaczy.



Zasięg stacji Gra.

Słuchalność Radia Gra w zasięgu tygodniowym w poszczególnych miejscowościach regionu wyniosła w 2008 r.: Bydgoszcz - 206 tys., Toruń - 204 tys., Włocławek - 136 tys., Inowrocław - 108 tys.

Uzupełnieniem kampanii była publikacja pod tym samym tytułem, czyli „Powiat Inowrocławski- w sam raz na relaks” zamieszczona w dodatku Dobra Gmina wydanym w całym nakładzie wydawnictwa Express Media, czyli Expressie Bydgoskim, Nowościach Toruńskich oraz ich 7 mutacjach lokalnych (Świecie, Grudziądz, Nakło, Żnin, Włocławek, Brodnica, Golub-Dobrzyń). Ich łączny średni nakład to ponad 70 tys. egzemplarzy.

Ad 2. Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu było współorganizatorem letniej imprezy pod nazwą Summer Dance w Przyjezierzu. Wspólnie z radiem Gra zorganizowano festyn na plaży dla przebywających tam wczasowiczów. Głównym celem akcji była promocja atrakcji turystycznych Powiatu Inowrocławskiego przekazana w formie zabawy i zachęcenie turystów do ich odwiedzenia. Podczas imprezy przeprowadzono kilka konkursów tematycznie związanych z ciekawymi miejscami naszego powiatu( prezydent opowiadał o danej atrakcji i zapraszał do konkursu z nią związanym). Rywalizacja miała też charakter edukacyjny, bowiem podczas wykonywanych przez uczestników zadań prowadzący przekazywał informacje i ciekawostki na temat miejsc, które warto odwiedzić będąc na Kujawach.



Konkursy cieszyły się dużym powodzeniem zarówno wśród dorosłych, jak i dzieci. Dla uczestników zabawy przygotowano atrakcyjne nagrody.



W przerwach między konkursami oferowano wypoczywającym ulotki oraz inne gadżety związane z Powiatem Inowrocławskim. Z ulotkami rozdawano kupony uprawniające do udziału w konkursie na hasło promujące Powiat Inowrocławski. W efekcie zebrano ponad 150 kuponów z hasłami. Autorów najciekawszych nagrodzono cennymi upominkami. Dodatkową atrakcją festynu był występ Artura Cieciórskiego, zwycięzcy II edycji programu „You can dance”, emitowanego w telewizji TVN.

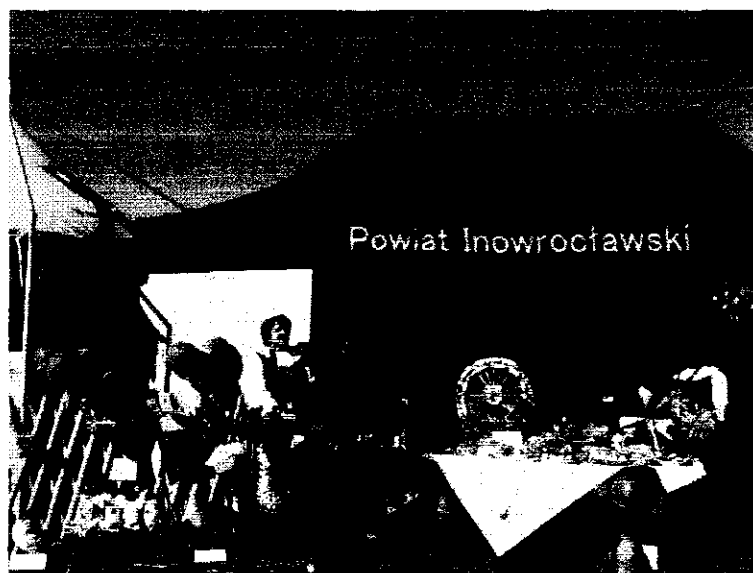
Ad 3. W ramach promocji wewnętrznej Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu zorganizowało konkurs fotograficzno -plastyczny pod hasłem „Powiat Inowrocławski – tu warto się zatrzymać”. Konkurs był adresowany do dzieci, młodzieży oraz dorosłych. Jego tematem była prezentacja dowolnego zabytku, pejzażu, wydarzenia itp. z terenu powiatu inowrocławskiego. Na konkurs wpłynęło blisko 40 prac wykonanych różnorodnymi technikami plastycznymi – fotografie, rysunki, pastele, wyklejanki, a nawet haft. Autorzy trzech najlepszych w poszczególnych kategoriach wiekowych otrzymali atrakcyjne nagrody, a ich prace zostały zaprezentowane na wystawie w Muzeum im. Jana Kasprowicza w Inowrocławiu. Celem akcji było zachęcenie mieszkańców powiatu do większego zainteresowania własną Małą Ojczyzną, poznania jej walorów oraz utrwalenie w artystycznej formie swych spostrzeżeń.

Ad 4. Z myślą o kuracjuszach oraz mieszkańcach Inowrocławia pierwszy raz zorganizowano Dożynki Powiatowe. Odbyły się one na terenie Ośrodka Jeździeckiego „Stangret” w inowrocławskim Parku Solankowym. Przedsięwzięcie było okazją do promocji gmin i jednostek organizacyjnych naszego powiatu. Uczestnicy obejrzeli występy na ludową nutę i prezentacje kujawskich obrzędów w wykonaniu Koła Gospodyń Wiejskich z Kłopotu, Teatru Azyl z II LO w Inowrocławiu, a także występy zespołów młodzieżowych. Z tej formy promocji skorzystała m.in. grupa „Jarko” z Rojewo oraz zespół taneczny Dancing Queens z Klubu KSM Przydomek w Inowrocławiu. Występom na scenie towarzyszyły ekspozycje na stoiskach. Taką formę promocji własnej działalności i dorobku wybrały gminy Rojewo, Gniewkowo i Kruszwica, Nadgoplański Park Tysiąclecia, Muzeum im. Jana Kasprowicza, Powiatowy Urząd Pracy, DPS Inowrocław, DPS Ludzisko, DPS Warzyn i DPS Kawęczyn. ZSP nr 2 w Inowrocławiu przygotował potrawy kuchni kujawskiej, którymi częstował wszystkich uczestników festynu. Sporym zainteresowaniem cieszyły się pokazy przygotowane przez indianistów, czyli miłośników kultury Indian Ameryki Północnej, którzy w barwnych strojach zaprezentowali oryginalne tańce oraz zabawy i konkursy.



Dodatkową atrakcją była gonitwa za lisem, pokazy jazdy w stylu western, konkurs powożenia, a także przejażdżki na kucyku.

Ad 5. Powiat Inowrocławski był obecny podczas dożynek wojewódzkich w Koronowie. Swoją obecność zaznaczyliśmy udziałem w konkursach na najładniejszy wieniec oraz dekorację dożynkową, a także prezentacją naszych walorów na stoisku. Niewątpliwą atrakcją przyciągającą odwiedzających była obecność zespołu folklorystycznego „Radojewiczanie” i prezentacja kujawskiego folkloru, w postaci pieśni i przyspiewek.



Uzupełnieniem promocji naszych rodzimych tradycji była degustacja potraw lokalnej kuchni. Ponadto odwiedzającym oferowano ulotki i foldery na temat największych atrakcji naszego Powiatu oraz bazy noclegowej i sanatoryjnej. Na stoisku promowano też produkty wiodących firm z naszego powiatu m.in.: OSM w Inowrocławiu, Zakładów Przetwórstwa Zbożowo - Młynarskiego w Kruszwicy, „Cykorii” S.A w Wierzchosławicach, Inowrocławskich Kopalń Soli „Solino”. Odwiedzający otrzymywali darmowe gadżety tj. smycze, długopisy, breloczki



i widokówki. Artykuły promocyjne trafiły do kilkuset odwiedzających z różnych stron województwa kujawsko- pomorskiego. Bogata oferta materiałów promocyjnych była efektem współpracy z samorządami gmin z terenu powiatu oraz Nadgoplańskim Parkiem Tysiąclecia.

Ad. 6 Powiat Inowrocławski był obecny także podczas dwudniowej imprezy skierowanej do młodzieży pod hasłem „Targi Młodych” w inowrocławskiej Hali Widowiskowo – Sportowej. Na stoisku oferowane były przede wszystkim foldery i ulotki szkół ponadgimnazjalnych, dla których organem prowadzącym jest Powiat Inowrocławski. Gimnazjaliści mogli się dowiedzieć jakie szkoły ponadgimnazjalne są zlokalizowane w Inowrocławiu i najbliższej okolicy, jakie oferują kierunki kształcenia oraz dodatkowe koła zainteresowań. Na stoisku naszego Powiatu obecne było także Biuro Rozwoju i Inicjatyw Europejskich oraz Powiatowy Urząd Pracy.

Ad.8,9,10,11 W 2008 roku na bieżąco rozbudowywano zawartość i aktualizowano treść strony internetowej Powiatu Inowrocławskiego. Utworzono **Galerię Powiatu**, w której zamieszczono kilkadziesiąt zdjęć najciekawszych miejsc i zabytków m.in: Nadgoplańskiego Parku Tysiąclecia, Jeziora Gopło, rezerwatu Balczewo – Rejna, Parku Solankowego, Muzeum im. Jana Kasprowicza, Mysiej Wieży, a także zabytków sakralnych, jak: Kalwaria Pakoska, kościół pw Św. Mikołaja w Pieraniu, bazylika Imienia Najświętszej Marii Panny w Inowrocławiu. Łącznie 17 obiektów. Utworzono także **Kalendarz Imprez** - informator z zapowiedziami, w którym zamieszczane są informacje o nadchodzących imprezach kulturalnych, rozrywkowych oraz sportowych na terenie naszego powiatu. W ubiegłym roku zamieszczono w nim blisko 150 wpisów. Na stronie internetowej zamieszczono też **prezentacje multimedialne** Powiatu Inowrocławskiego, z których można się dowiedzieć m.in. o historii naszego powiatu, kulturze, tradycji, znanych postaciach związanych z naszym powiatem oraz zabytkach, ciekawych miejscach dla rekreacji i wypoczynku, a także o stałych imprezach o zasięgu ogólnopolskim, jakie odbywają się w naszym powiecie oraz inwestycjach prowadzonych przez Powiat. Zamieszczono także linki do stron internetowych jednostek organizacyjnych Powiatu oraz instytucji współpracujących z Powiatem Inowrocławskim. W celu zwiększenia dostępności i spopularyzowania hasła „Powiat Inowrocławski” w Internecie umieszczono informacje o jego atrakcjach na udostępnianych bezpłatnie stronach internetowych portali turystycznych i krajoznawczych (około 40, działanie ciągłe). Dzięki podejmowanym działaniom udało się zwiększyć liczbę odwiedzin na stronie z 55 tys. w styczniu 2008 r. do 104 tys. w styczniu 2009 r.

Ad. 12 Biuro Informacji Publicznej i Promocji Powiatu przy współudziale Biura Rady Powiatu było organizatorem podwójnego jubileuszu 10- lecia reaktywowania Powiatu

Inowrocławskiego oraz 90-lecia odrodzonej administracji powiatowej w Polsce. W ramach obchodów wybity został pamiątkowy medal. Na jego awersie znajduje się herb Powiatu Inowrocławskiego i data powołania powiatu w niepodległej Polsce, a na rewersie sylwetka Adama Znanickiego, pierwszego Starosty Inowrocławskiego w wolnej Polsce. Ponadto Biuro nadzorowało przygotowanie do druku publikacji pt. „By czas nie zaćmił i niepamięć” autorstwa Kierownika Biura Rady Powiatu, Pana Bogdana Wojtkowiaka. Wydawnictwo zawiera dane historyczne na temat inowrocławskiej administracji powiatowej.

Ad. 15 W grudniu 2008 r. w porozumieniu z telewizją regionalną TVP Info Biuro przygotowało scenariusz i nadzorowało realizację 10 minutowego filmu w ramach telewizyjnego cyklu „Powiat na 10”. Jego emisja jest przewidziana w pierwszym kwartale 2009 r.

Ad. 16 W ramach wsparcia dla przedsięwzięć organizowanych przez inne podmioty, które realizują zadania powiatu (na zasadzie powierzenia lub dofinansowania) Biuro pomagało w organizacji i przeprowadzeniu licznych imprez, organizowanych m.in. przez Komendę Powiatową Policji (Profilaktyka A Teatr), Terenowy Komitet Praw Dziecka ( obchody 15-lecia), Stowarzyszenie Bezpieczny Rąbin (Bezpieczna Majówka), Kujawskie Stowarzyszenie Twórców Kultury( Przegląd Twórczości Placówek Opiekuńczo- Wychowawczych FAPOW), powiatowe Biuro Rozwoju i Inicjatyw Europejskich (Dni Europejskie), I LO (konkurs multimedialny).

W ramach promocji wewnętrznej skierowanej do mieszkańców powiatu Rzecznik Prasowy podejmował także działania, które polegały na organizowaniu konferencji prasowych oraz dostarczaniu dziennikarzom materiałów informacyjnych. Dotyczyły one: decyzji, działań i zamierzeń podejmowanych na rzecz lokalnej społeczności przez władze Powiatu, poszczególne komórki starostwa oraz powiatowe jednostki organizacyjne ( Młodzieżowy Dom Kultury, Zarząd Dróg Powiatowych, domy pomocy społecznej, Ośrodek Wspierania Dziecka i Rodziny w Inowrocławiu, Dom Dziecka w Jaksicach, szkoły).

W ramach działań promocyjnych w 2009 roku celowym wydaje się kontynuowanie realizacji założeń przyjętych w uchwale w 2007 roku, z uwzględnieniem zintensyfikowania działań podejmowanych w internecie, w związku z coraz większym znaczeniem tego środka przekazu. Ponadto w roku 2009 proponuje się opracowanie wersji anglo i niemieckojęzycznej strony internetowej, wydanie folderu w obu językach, co pozwoli na podjęcie działań promocyjnych za granicą. W pierwszej kolejności należy zintensyfikować działania

promocyjne w państwach sąsiadujących z Polską: Niemczech, Czech i Słowacji. Głównym i najtańszym narzędziem promocji będzie tu internet.

Działania promocyjne podejmowane w 2008 roku były prowadzone z udziałem poszczególnych gmin, które w różnym zakresie włączały się w organizowane przedsięwzięcia. Dobre efekty przyniosła współpraca z powiatowymi jednostkami organizacyjnymi, które w trakcie poszczególnych inicjatyw mogły zaprezentować swój potencjał. Integracja tych podmiotów pozwoli na jeszcze efektywniejsze działania promocyjne w kolejnym roku.

Opracowanie: Marlena Gronowska-Florek, rzecznik prasowy

Inowrocław, luty 2009 r.