

BR.P.0012.3.16.2020

BR.P.0012.5.17.2020

PROTOKÓŁ NR 16/2020

wspólnego posiedzenia Komisji Bezpieczeństwa Obywateli, Ładu i Porządku Publicznego z Komisją Edukacji, Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki odbytego 27 lutego 2020 roku w sali posiedzeń komisji Starostwa Powiatowego w Inowrocławiu przy ul. Mątewskiej 17. Obradom przewodniczył Henryk Procek, przewodniczący Komisji Edukacji, Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki.

Zaproszeni goście:

Monika Dąbrowska Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji
Krzysztof Koman Prezes firmy CentroPolis

Posiedzenie Komisji rozpoczęło się o godz. 10.00, a zakończyło się o godz. 10.45.

W posiedzeniu uczestniczyły osoby podpisane na listach obecności, które stanowią załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia oraz stwierdzenie quorum.
2. Przyjęcie protokołu ostatniego posiedzenia.
3. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Powiatu Inowrocławskiego w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo oraz unifikacji wizerunku Powiatu Inowrocławskiego.
4. Sprawy bieżące.

Ad. 1

Przewodniczący Komisji Edukacji, Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Henryk Procek dokonał otwarcia posiedzenia. Powitał członków obu Komisji oraz zaproszonych gości, na podstawie list obecności stwierdził prawomocność obrad.

Następnie przedstawił porządek obrad i zapytał, czy ktoś z członków Komisji chciałby wnieść jakieś uwagi do proponowanego porządku obrad. Członkowie Komisji nie wnieśli żadnych uwag, propozycji i zmian do porządku obrad. Przyjęli go jednogłośnie.

Ad. 2

Przewodniczący Komisji Edukacji, Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Henryk Procek poinformował, że zapoznał się z protokołem posiedzenia, który wcześniej został sporządzony i znajduje się w Biurze Rady. Nikt nie zgłosił żadnych uwag do jego treści. Zaproponował przyjęcie przez członków Komisji. Protokół przyjęto jednogłośnie (obecnych 4 członków).

Następnie przewodniczący Komisji Bezpieczeństwa Obywateli, Ładu i Porządku Publicznego Andrzej Skrobaccki poinformował, że zapoznał się z protokołem posiedzenia, który wcześniej został sporządzony i znajduje się w Biurze Rady. Nikt nie zgłosił żadnych uwag do jego treści. Zaproponował przyjęcie przez członków Komisji. Protokół przyjęto jednogłośnie (wszyscy obecni).

Ad. 3

Monika Dąbrowska Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji przedstawiła projekt uchwały Rady Powiatu Inowrocławskiego w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo oraz unifikacji wizerunku Powiatu Inowrocławskiego (załącznik nr 2 do protokołu). Uzasadniła potrzebę wywołania uchwały i wniosła o pozytywne zaopiniowanie. Następnie oddała głos Prezesowi firmy CentroPolis Krzysztofowi Komanowi.

Krzysztof Koman Prezes firmy CentroPolis zaprezentował nowy projekt logo wraz z księgą identyfikacji wizualnej określającej budowę, kolorystykę i podmarki logo. Nowe logo nawiązuje do wizerunku herbu Powiatu Inowrocławskiego, który wywodzi się z polskiej heraldyki książęcej i ziemskiej. Stanowi zatem połączenie historycznego dziedzictwa Kujaw z nowoczesną dynamiką i aspiracjami rozwoju. Celem było stworzenie czytelnej, spójnej i funkcjonalnej identyfikacji wizualnej Powiatu Inowrocławskiego. Nowe logo ma charakter otwarty, co pozwoli na jego wielostronne wykorzystanie w działaniach informacyjnych, promocyjnych i komunikacyjnych samorządu powiatowego. Wiodącą kolorystyką jest ciemny grafit oraz złoto, klasycznie stonowane i estetyczne kolory.

Radny Edmund Mikołajczak powiedział, że jest konserwatystą i dla niego herb historyczny to priorytet. Dotychczasowe logo było dość słabe i mało kojarzące się z Powiatem Inowrocławskim. Logo powinno być trwałe, aby mieszkańcy przyzwyczaili się do niego. Dzisiaj jest to taka moda, co do której radny nie jest tak do końca przekonany. Herb może zastępować logo w wielu sytuacjach, a to, że jest średniowieczny i może niemodny, to nic, świadczy o naszej trwałości i o naszej historii. Radny dodał, że docenia pracę włożoną w stworzenie nowego znaku graficznego.

Naczelnik Wydziału Monika Dąbrowska powiedziała, że herb nadal będzie wszędzie widoczny w oficjalnych sytuacjach, nie rezygnujemy z niego. Logo będzie używane w celach promocyjno-informacyjnych.

Pan Krzysztof Koman podzielił uwagi radnego Edmunda Mikołajczaka, dotyczące przywiązania do herbu jako symbolu dziedzictwa i historii, jednak nie w każdej sytuacji powinno się go używać (np. na kubkach, długopisach, koszulkach).

Przewodniczący Komisji Bezpieczeństwa Obywateli, Ładu i Porządku Publicznego Andrzej Skrobcki zgodził się z radnym Edmudem Mikołajczakiem, że dotychczasowe logo do celów promocyjnych i informacyjnych nie było zbyt trafione. Zaproponowany nowy logotyp ma zupełnie inny charakter, bardziej profesjonalny, nawiązujący jednocześnie do naszej historii.

Przewodniczący Komisji Edukacji, Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Henryk Procek powiedział, że w obecnych czasach powinniśmy zdać się na specjalistów od kreowania wizerunku i będzie głosował za jego przyjęciem.

Radny Jacek Zalesiak podziękował za kompleksowe przygotowanie nowego znaku graficznego. Dodał, że dotychczasowe logo nie jest używane na stronach internetowych naszych szkół, dps-ów. Teraz jest szansa na odpowiednie wdrożenie nowego znaku, dlatego będzie głosował za jego przyjęciem.

Naczelnik Wydziału Monika Dąbrowska powtórzyła, że w oficjalnych działaniach będzie używany herb. Logo pojawi się w działaniach promujących Powiat Inowrocławski. Zostanie przygotowany regulamin używania znaku graficznego.

Członkowie obu komisji nie mieli innych pytań ani uwag do przedstawionego projektu uchwały i przystąpiono do głosowania.

Przewodniczący Komisji Edukacji, Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Henryk Procek poddał pod głosowanie powyższy projekt uchwały, który zaopiniowano pozytywnie 3 głosami za, przy 1 głosie wstrzymującym.

Następnie przewodniczący Komisji Bezpieczeństwa Obywateli, Ładu i Porządku Publicznego Andrzej Skrobcki poddał pod głosowanie projekt uchwały, za przyjęciem głosowali wszyscy członkowie Komisji.

Ad. 4

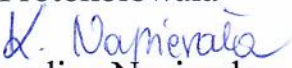
W sprawach bieżących nie poruszono żadnych tematów i na tym zakończono wspólne posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji
Edukacji, Promocji, Kultury,
Sportu i Turystyki

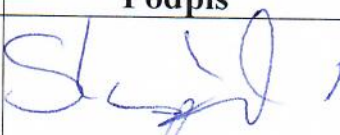


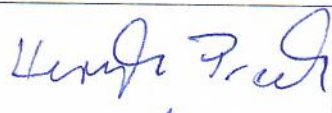
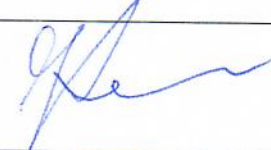
Henryk Procek

Przewodniczący Komisji
Bezpieczeństwa Obywateli,
Ładu i Porządku Publicznego

Andrzej Skrobacki

Protokołowała

Karolina Napierała

**Lista obecności członków
KOMISJI BEZPIECZEŃSTWA OBYWATELI,
ŁADU I PORZĄDKU PUBLICZNEGO**
na posiedzeniu w dniu 27 lutego 2020 r.


L.p.	Nazwisko i imię	Podpis
1.	Skrobacki Andrzej – przewodniczący	
2.	Sendor Daniel - zastępca przewodniczącego	
3.	Marciniak Longin	
4.	Procek Henryk	
5.	Rosa Jacek	

Zaproszeni goście:

1. Monika Dobrowolska
.....
Kierownik Wydziału Kultury i Promocji


.....

2. Krzysztof Łoman
.....
Prezes CentroPolis


.....

3.....

.....


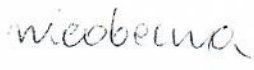
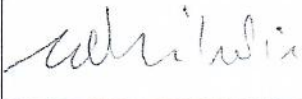
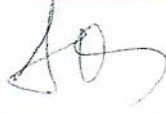
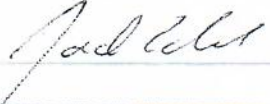
4.....

.....

5.....

.....

**Lista obecności członków
KOMISJI EDUKACJI, PROMOCJI,
KULTURY, SPORTU I TURYSTYKI**
na posiedzeniu w dniu... 27 lutego 2020r.....

L.p.	Nazwisko i imię	Podpis
1.	Procek Henryk - przewodniczący	
2.	Kucol Mirosława - zastępca przewodniczącego	
3.	Mikołajczak Edmund	
4.	Przybylińska Alicja	
5.	Zalesiak Jacek	

Zaproszeni goście:

1. Monika Dobrowolska
Naczelniczka Wydziału Kultury i Promocji 
2. Kinga Lot Komuam
Prezes Centrum Polis 
- 3.....
- 4.....
- 5.....

2020.nv 2

UCHWAŁA NR /..... / 2020
RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO
z dnia2020 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo oraz unifikacji wizerunku Powiatu Inowrocławskiego.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21, art. 12 pkt 11 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2019 r. poz. 511 z późn. zm.¹) i art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38), uchwała się, co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak graficzny zwany dalej „logo”, który jest podstawą wizualnej identyfikacji oraz unifikacji wizerunku Powiatu Inowrocławskiego. Grafikę logo określa załącznik do uchwały.

§ 2. Logo służy celom identyfikacyjnym oraz promocyjno–reklamowym Powiatu Inowrocławskiego.

§ 3. Logo stanowi własność Powiatu Inowrocławskiego.

§ 4. Prawo do używania logo przysługuje:

- 1) organom Powiatu Inowrocławskiego;
- 2) Starostwu Powiatowemu w Inowrocławiu;
- 3) powiatowym jednostkom organizacyjnym.

§ 5. Dopuszcza się możliwość używania logo przez inne podmioty niż wymienione w § 4, po uzyskaniu pisemnej zgody Starosty Inowrocławskiego.

§ 6. Traci moc Uchwała Nr XXVII/268/2009 Rady Powiatu Inowrocławskiego z dnia 26 lutego 2009 r. w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo powiatu inowrocławskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Przewodniczący
Rady Powiatu Inowrocławskiego

Marek Mieszko Gerus

Nie wnoszę zastrzeżeń
odnośnie do zawartych w niniejszym

RADCA PRÁVNY

Henryk Kowalski

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1571 i poz. 1815.

UZASADNIENIE DO UCHWAŁY NR/...../2020
RADY POWIATU INOWROCŁAWSKIEGO
z dnia2020 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo oraz unifikacji wizerunku Powiatu Inowrocławskiego.

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadniają następujące okoliczności faktyczne. Znak graficzny Powiatu Inowrocławskiego ustanowiony Uchwałą Nr XXVII/268/2009 Rady Powiatu Inowrocławskiego z dnia 26 lutego 2009 r. w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo powiatu inowrocławskiego, nie spełnia wymogów nowoczesnych form wizualnych.

W celu przygotowania jednolitej koncepcji graficznej i unifikacji wizerunku Powiatu Inowrocławskiego, wyłoniona w trybie zapytania ofertowego firma przygotowała nowy projekt logo wraz z księgą identyfikacji wizualnej określającej budowę, kolorystykę i podmarki logo. Logo w swojej charakterystyce nawiązuje do wizerunku herbu Powiatu Inowrocławskiego, prezentujący zoomorficzną hybrydę – połulwa-połuorła zwieńczoną koroną. Hybryda zwana hybrydą kujawską nawiązuje do polskiej heraldyki książęcej i ziemskiej.

Logo stanowi zatem połączenie historycznego dziedzictwa Kujaw z nowoczesną dynamiką i aspiracjami rozwoju.

Do części graficznej została dodana część typograficzna – tytuł „Powiat Inowrocławski” jako bezpośrednie określenie przynależności symbolu do nazwy samorządu. Wiodącą kolorystyką jest ciemny grafit oraz złoto, stonowane klasycznie, estetyczne kolory.

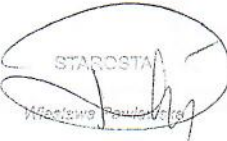
Celem było stworzenie logotypu otwartego, który pozwoli na jego wielostronne wykorzystanie w działaniach informacyjnych, promocyjnych i komunikacyjnych samorządu powiatowego, a przede wszystkim na identyfikację społeczności lokalnej z instytucją Powiatu.

Proponowany projekt logo Powiatu Inowrocławskiego konsultowany był z zespołem doradczym ds. kultury przy Staroście Inowrocławskim wraz z Panem Bogdanem Wojtkowiakiem – twórcą herbu Powiatu Inowrocławskiego.

Logo jest znakiem, który nie podlega ocenie Komisji Heraldycznej przy Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Podstawę prawną podjęcia przedmiotowej uchwały stanowią art. 4 ust. 1 pkt 21, art. 12 pkt 11 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym i art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach. Wskazane powyżej przepisy stanowią, że Powiat wykonuje określone zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji Powiatu, a jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanowić, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.

W związku z powyższym Zarząd Powiatu przedkłada pod obrady projekt stosownej uchwały wraz z załącznikiem.


STAROSTA
Inowrocławski Powiat

Załącznik
do Uchwały Nr / /2020
Rady Powiatu Inowrocławskiego
z dnia2020 r.



POWIAT INOWROCŁAWSKI